

<b>Epreuve</b>	E5
<b>Matière d'enseignement</b>	Projet de communication

## Exercice « méthode des scores » corrigé

Support	Utilité % affinité	Rang	Puissance Audience utile (lecteurs)	Rang	Economie CPM utile (€)	Rang	Total	Classement
<b>ALTERNATIVES ECONOMIQUES</b>	<b>7.67</b>	<b>4</b>	<b>63 431</b>	<b>3</b>	<b>217.56</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>11.17</b>	<b>3</b>	<b>218 597</b>	<b>1</b>	<b>188.93</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>ENJEUX LES ECHOS</b>	<b>14.8</b>	<b>1</b>	<b>110 852</b>	<b>2</b>	<b>204.78</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>LE REVENU PLACEMENTS</b>	<b>12.58</b>	<b>2</b>	<b>61 513</b>	<b>4</b>	<b>308.88</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>3</b>

**Les deux supports à retenir sont donc CAPITAL et ENJEUX LES ECHOS**

### Méthode

1. Calculez d'abord le % d'affinité, correspondant à l'échelle d'utilité (% des lecteurs appartenant à la cible)

Exemple ALTERNATIVES :  $0.551 \times 0.417 \times 0.334 = 0.0767$

2. Calculez ensuite l'audience utile, correspondant à l'échelle de puissance

Exemple ALTERNATIVES :  $827\,000 \times 0.0767 = 63\,431$

3. Calculez enfin le Coût Pour Mille utile, correspondant à l'échelle d'économie

Exemple ALTERNATIVES :  $(13\,800 \text{ €} / 63\,431) \times 1\,000 = 217.56 \text{ €}$

La méthode de classement appliquée s'appelle la méthode des rangs, une première place correspond à 1 point (...), le meilleur support étant celui qui obtient le plus petit total.